



## Regresa el interés inversor en los locales comerciales de Barcelona

- **Passeig de Gràcia se consolida como la calle comercial con las rentas más elevadas de España, según el nuevo informe de FORCADELL.**

**BARCELONA 08/02/2024** – Durante el 2S 2023 la oferta de locales se ha mantenido en volúmenes similares a los de la primera mitad de año, según datos de FORCADELL. La disponibilidad de locales en alquiler se sitúa en el 63%, mientras que la venta se mantiene en el 37%. Eixample y Ciutat Vella siguen siendo los distritos que ofrecen mayor disponibilidad. En el Eixample un 93% del producto está destinado al alquiler y un 7% a la venta, mientras que en Ciutat Vella un 51% corresponde al mercado del alquiler y un 49% al de la venta.

La demanda de grandes marcas en las zonas *prime* y los principales ejes comerciales de Barcelona se mantiene estable, con la irrupción de nuevas marcas en busca de su *flagship*. Durante el 2S 2023 se ha detectado escasa variación en la demanda por superficies, siendo los locales de entre 80 y 200 m<sup>2</sup> los más demandados (42%), seguidos de las superficies menores de 80 m<sup>2</sup> (22%). Si analizamos la demanda por sectores, vemos que el sector Servicios es el que más demanda reclama a Barcelona.

Durante el 2S 2023 los precios se han mantenido estables en comparación con el anterior semestre, a excepción del carrer de Pelai, cuya renta media cae un 27,5%. Por su lado, Passeig de Gràcia se consolida como la calle comercial con las rentas más elevadas de España, con una renta media de 301€/m<sup>2</sup>/mes. Le sigue de cerca Portal de l'Àngel con 290€/m<sup>2</sup>/mes. A pesar de las dificultades vividas en los anteriores semestres para recuperar la actividad económica, los consumidores, tanto locales como extranjeros, vuelven a llenar de vida las principales calles comerciales de Barcelona.

“A cierre de 2023, el sector *retail* en la ciudad de Barcelona muestra signos de recuperación total tras la pandemia, acompañado por la reactivación del turismo que ha registrado cifras de afluencia similares a 2019”, manifiesta Jordi Fandos, Director de Locales Comerciales de FORCADELL. “Esta situación posiciona nuevamente a los locales comerciales en el radar inversor, a pesar de la subida de tipos de interés”, añade. La amenaza del comercio electrónico se diluye y da paso a nuevas tipologías de negocio, como las *pop-up stores*, y a la apertura de tiendas físicas; es el caso de Amazon, que ya cuenta con algunos establecimientos, y Netflix que también prevé abrir sus propios locales en 2025.

### Dpto. de Comunicación

+34 673 018 969 / [marketing@forcadell.com](mailto:marketing@forcadell.com)  
[forcadell.com](http://forcadell.com)

FORCADELL es un grupo empresarial fundado en 1958, experto en consultoría y gestión inmobiliaria. Preside el Grupo Carles Vila i Polls, con Ivan Vaqué Mas a cargo de la Dirección General y como Consejero Delegado. Con cerca de 1.340 comunidades de propietarios administradas, unas 2.780 entidades de inversores privados administradas en alquiler, que se suman a las 3.800 entidades propiedad de fondos de inversión e inversores institucionales, y más de 350.000 m<sup>2</sup> construidos comercializados. FORCADELL es actualmente una de las primeras consultoras globales del mercado inmobiliario español. Cuenta con una plantilla de 167 profesionales, oficinas propias en Granollers, Terrassa, Gavà, Mollet, Palma, Madrid y Sevilla, además de 1 oficina en Barcelona y su sede central (Pl. Universitat, 3 - 08007 Barcelona).